**Termes de Référence**

PRESTATION DE SERVICE – VIDEO et PHOTO

Recrutement d’un.e ou plusieurs prestataire(s) réalisateur.rice(s) de vidéofilms documentaires et photographe(s)

**Introduction :**

Le bureau régional RESILAC d’Action Contre La Faim au Tchad invite, par le présent avis, les prestataires à manifester leur intérêt pour une prestation à court terme en vue de réaliser des capsules documentaires, accompagnées de photographies, couvrant les zones d’intervention du projet RESILAC.

Les contenus donneront la parole aux populations et à nos équipes et nourriront nos différentes communications, à la fois au niveau de notre site internet RESILAC (avec la diffusion de vidéos de 2 à 3 minutes, et de photographies pour les portraits de bénéficiaires et la galerie photos), et pour des publications sur les réseaux sociaux de nos partenaires.

Les contenus seront fidèles à notre travail de terrain, en illustrant nos réponses de développement, les bénéfices et bonnes pratiques tirés de la mise en œuvre de nos activités.

Le projet RESILAC « Redressement Économique et Social Inclusif du Lac Tchad » vise à contribuer au redressement économique et au renforcement de la résilience et de la cohésion sociale des territoires du Bassin du Lac Tchad les plus impactés par la crise sécuritaire et le changement climatique. Le projet œuvre au développement économique, à la préservation de la cohésion sociale et au renforcement institutionnel des autorités au Niger, Nigeria, Cameroun et Tchad. Cofinancé par l’Union Européenne et l’Agence Française de Développement pour une durée de 4 ans (2018-2021), RESILAC est mis en œuvre par un consortium international (Action contre la Faim – chef de file, CARE et Groupe URD) en partenariat avec le réseau du CCFD – Terre Solidaire, Search For Common Ground et des organisations locales sur les quatre pays d’intervention.

**Objectifs :**

1. **Vidéos**

L’objectif de la prestation est de produire **dix (10) capsules documentaires**, de 2 à 3 minutes, portant sur les résultats du projet après trois ans de mise en œuvre du projet. De façon générale, les capsules devront :

* Fournir une vue d’ensemble sur les **conditions de vie** et **contexte** des zones d’intervention ;
* Faire apparaître autant d’hommes que de femmes ;
* Mettre en valeur les réalisations du projet à travers les **témoignages des bénéficiaires et autres parties prenantes** (services techniques décentralisées, organisations société civile et à base communautaire, leaders communautaires, producteurs, membres de l’équipe RESILAC etc.);
* De manière générale, **s'assurer que les témoignages sont pris dans un environnement où les activités de RESILAC sont visibles, par exemple dans un champ pour un agriculteur ou à côté d’un groupe de dialogue pour une interview d’un personnel/ ou leader communautaire,** **plutôt que dans un bureau**, afin d’avoir un environnement dynamique ;
* Montrer les **réalisations du projet et des activités en cours**, à travers des **visites** filmées **immersives** : des chantiers, des sites aménagés d’agriculture (activités de maraîchage et de petit élevage notamment), des ateliers de formation, des groupes de dialogue ; >> pour un exemple de visite immersive : <https://www.facebook.com/actioncontrelafaim/posts/10157093611896256>
* Montrer les **équipes en action**, en interaction avec les bénéficiaires, leur prise en charge, avec **visibilité** logo RESILAC (gilet, stickers etc.) et les logos bailleurs
* Explorer les innovations testées dans le projet et leur résultats (leçons apprises) à travers des entretiens avec les équipes de mise en œuvre – pour plus de réalisme, il faudra filmer ces entretiens entrecoupés de plans montrant **la mise en œuvre technique** des innovations;

 De manière spécifique, les capsules porteront sur :

* 2 capsules à caractère régional : contexte du projet et ses résultats sur l’ensemble des pays d’intervention, avec un aperçu des différentes thématiques phares du projet ;
* 4 capsules à caractère national (1 par pays) : contexte national, réalisations, leçons apprises, histoires de vie
* 4 capsules nationales sur les thématiques phares du projet: approche stratégique, leçons apprises, messages clés ;

Les capsules couvriront les zones d’intervention du projet, à savoir : Tchad (N’Guéléa1 et 2, Ngarangou, Bol et Bagasola), Niger (Diffa, Chétimari, N’Guigmi et Mainé Soroa), Nigeria (MMC-Jere, Monguno) et Cameroun (Mindif, Dargala, Koza, Mora).

Les capsules couvriront les **composantes des thématiques phares du projet**, entre autres : cohésion sociale, santé mentale, genre, gestion des ressources naturelles, redressement économique, appuis aux autorités locales, production de connaissances.

1. **Photos**

**Cinq cents (500)** photographies de qualité devront être prises en tout sur les lieux de déplacements, et couvrir équitablement les 4 pays d’intervention[[1]](#footnote-1). Les photos produites devront avoir une résolution d’au moins 1200x169 pixels. Ces photos incluent plusieurs types de formats :

* **Portraits**: bénéficiaires, familles prises en charge, staff (chaque interview, filmée ou écrite doit s’accompagner d’au moins un portrait) Si possible s'assurer que les photos soient prises dans un environnement dynamique, par exemple dans un champ pour un agriculteur ou au cœur d’un espace de dialogue pour une interview de staff, plutôt que dans un bureau.
* **Réponse et activités mise en place** : équipes en action, en interaction avec les bénéficiaires, prise en charge, avec visibilité logo RESILAC (gilet, stickers etc.) et dans une moindre mesure les logos bailleurs (AFD et Union Européenne). Les activités incluent, mais ne sont pas limitées à : groupes de dialogue intra et inter-communautaires (entre leaders religieux et/ou communautaires), activités sportives de cohésion sociale, visites de terrain par les autorités locales, formations en micro-projets, formations en santé mentale et suivi psychosocial, réalisation de diagnostics territoriaux, activités de gestion des ressources naturelles.
* **Agroécologie** : activités génératrices de revenus (maraîchère et petit élevage), jardins, reboisement, aménagement des bassins, bénéficiaires en activité, champs-écoles paysans, solutions pour faire face aux aléas climatiques (angle développement / positif).

**Cibles :**

Ces capsules s’adresseront principalement aux partenaires techniques et financiers de mise en œuvre (autorités, bailleurs, OSC, etc.), aux acteurs du secteur de l’aide et au grand public.

**Tâches et responsabilités du(des) prestataire(s) :**

Sous la supervision directe du / de la responsable communication, en collaboration avec la coordination régionale du projet, et après soumission du script à l’UE et à l’AFD avant la réalisation des vidéos, il est attendu du / de la prestataire de:

* Collecter le contenu selon le cahier des charges ;
* Développer un storytelling sur la base des documents de projet (rapports d’exécution, enquêtes, etc);
* Obtenir les permis nécessaires pour effectuer les missions et enregistrements d’images dans les pays et/ou zones ;
* Proposer un plan de tournage : itinéraire, personnes à rencontrer, questionnaire, etc..
* Effectuer des tournages terrain avec son propre matériel de tournage, d’illumination, et de son ;
* Monter les images pour produire les capsules ;
* Veiller au respect des normes de visibilité et communication des bailleurs ;
* Veiller à ce que le programme de RESILAC soit exploré clairement et en profondeur et fortement représenté dans les interviews, photos et vidéos ;
* Conduire des interviews avec les parties prenantes, selon les orientations formulées par les équipes du projet et respectant les procédures de protection de données (consentement, etc.) ;
* Interviewer les bénéficiaires et le personnel en veillant à collecter des informations contextuelles solides, ainsi que des histoires personnelles avec des citations fortes illustrant les problèmes et les défis rencontrés
* Retranscrire les lieux, noms, âges des personnes et leur lien avec RESILAC
* Fournir des légendes pour les photos et les transcriptions des entretiens, des langues locales vers le français quand nécessaire
* Insérer un footage par capsule avec les logos de l’UE et de l’AFD (placé sur un objet comme une stylo, banderole, ou similaire)
* Éviter le jargon dans les interviews et les légendes. Rester simple et informatif.

**Tâches et responsabilités du bureau régional RESILAC :**

* Trouver et gérer le contrat avec le(s) prestataire(s)
* Définir les objectifs des visites avec le Consortium de partenaires
* Distribuer le contenu des termes de référence aux personnes intéressées
* Partager les informations nécessaires à la réalisation des storytellings (informations sur les thématiques du projet, et partage de liens vers le site internet RESILAC et les sites des partenaires Consortium pour mieux cerner les enjeux du projet) et valider le storytelling avant le tournage
* Fournir les documents nécessaires à la collecte de contenus et témoignages (formulaire de consentement, trame interview, informations nécessaires etc.)
* Préparer les visites avec le.a prestataire pour déterminer le meilleur itinéraire, les lieux et les personnes à interviewer au regard des besoins de communication, de la logistique et des contraintes de sécurité
* Faciliter les visites du.(des) prestataire(s) sur les zones d’intervention (transport, logement, nourriture etc.)
* Coordonner un accompagnement sur le terrain du(des) prestataire(s) par des membres d’équipe RESILAC, pour veiller à la bonne réalisation du briefing

**Livrables attendus :**

1. **Plan de travail**
2. **Storytelling des 10 capsules** (chacune entre 2 et 3 minutes)
3. **Images brutes des vidéos**
4. **500 photographies** prises sur les lieux de la mission
5. **Une B-roll générale de 20 min par pays,** montrant les contextes d’intervention des projets + réussite avec plan de contexte + interviews staff et bénéficiaires
6. **Capsules vidéos** (10) en format électronique (MP4).

Attention, deux formats sont attendus pour chaque vidéo :

* Un format b-roll (pré-monté mais brut)
* Deux versions finies, prêtes à poster de 2 à 3 minutes : produites dans les langues locales et présentés en 2 versions : avec un sous-titrage en français et un autre en anglais ;
1. **Sous-titrage narratif (français et anglais)**
2. **Transcripts écrits des interviews**
3. **Rapport d’exécution intégrant une brève stratégie de diffusion** ;

*Exemples de vidéo (non exhaustifs) :*

1. Visite d’un champ-école paysan au Cameroun, ACF (en pièce jointe).
2. Formations aux techniques des champs-écoles paysans en République centrafricaine, vidéo du FAO : <https://www.youtube.com/watch?v=teYbTQ3B09Y&t=131s>
3. Une vidéo montrant des dialogues communautaires au Cameroun, ACF : <https://www.youtube.com/watch?v=ALNLJfo77Pw>

Les livrables **devront être remis par le(s) prestataire(s) à la mission ACF de chaque pays, qui se chargera ensuite de transmettre la totalité des contenus à la Coordination régionale.**

Le(s) prestataire(s) devront **veiller à garder une copie de chacun des contenus,** afin d’en permettre une seconde livraison ultérieure, au cas où le premier envoi ne marcherait pas pour une raison extérieure à leur volonté (exemples : fichiers trop lourds/ problèmes de connexion).

\**Chaque livrable devra faire l’objet d’une validation auprès de la coordination régionale et des bailleurs.*

**Calendrier prévisionnel :**

La mission devrait être achevée dans les trois mois suivant la date de début du contrat. Elle est prévue entreMai et Juillet 2021.

* 06 avril 2021 : Publication des appels d’offre
* 20 avril : Date limite de soumission des offres
* 03 Mai 2021 : Signature du contrat avec le(s) prestataire(s) choisi(s)
* 03 Mai au 16 Mai (*pas de déplacement sur le terrain avant le 12 mai, pour cause de ramadan, ce qui ne permet pas d’interviewer les bénéficiaires*) : préparation de la mission terrain dans les 4 pays
* 17 mai au 25 juin (*compter environ 7 jours de confinement pour le Niger, et 7 jours pour le Nigeria si déplacement dans cette zone*) : collecte de contenu dans les communes d’intervention de RESILAC au Tchad, Cameroun, Niger et Nigeria.
* 25 juin au 2 juillet : montage des vidéos et préparation des autres livrables par le(s) prestataire(s)
* 3 juillet : livraison

A partir du 4 juillet : diffusion selon le planning de communication suivant:

* + Réalisation d’un communiqué de lancement à partir du 3 juillet pour informer du lancement d’une « série de capsules vidéos » sur les activités de RESILAC, qui sera relayé par l’AFD et l’UE
	+ Diffusion d’une capsule toutes les deux (2) semaines sur notre site Web.

A chaque fois, cette diffusion sera accompagnée d’un relais sur les réseaux sociaux, de la part de chacun des partenaires du Consortium, ainsi que des bailleurs. Ce relais peut prendre trois (3) formes, au choix de chaque partenaire :

* Un extrait (environ 30 secondes) de la vidéo, avec un lien renvoyant vers le site internet RESILAC pour voir la vidéo dans son intégralité (pour Twitter/Facebook)
* Un très court article/ présentation, accompagné de la vidéo de 2-3 minutes dans son intégralité (pour Twitter/Facebook/YouTube)
* Une « story » (spécifique à Instagram) sous forme d’extrait de la vidéo d’environ 20 secondes.
* Durant chacune de ces deux semaines, les photos seront utilisées pour nourrir la galerie photos du site, pour réaliser des communiqués, retranscrire sous forme écrite les témoignages de bénéficiaires et les inclure dans la section « Témoignages » du site RESILAC. L’AFD et l’UE feront également un relais sur leurs réseaux sociaux des communiqués et des liens menant vers les différents témoignages.

**Indicateurs de performance pour l'évaluation du produit final :**

* Achèvement satisfaisant des tâches ;
* Qualité du matériel audiovisuel et photographique ;
* Livraison en temps utile des ébauches et/ou des projets ;
* Respect des directives de RESILAC ;
* Exécution de toute autre tâche indiquée ci-dessus.

**Considérations éthiques et légales :**

L'ébauche et la documentation sont les propriétés d’Action Contre La Faim et tenues disponibles à la demande des bailleurs (Union Européenne et Agence Française de Développement). Les vidéos finales seront remises à Action Contre La Faim et mises à disposition des bailleurs ainsi qu’aux éventuels auditeurs.

Le matériel reste la propriété exclusive d’Action Contre La Faim dans le cadre du consortium RESILAC. Il pourra toutefois réutiliser à la convenance des deux parties après accord préalable.

L’Union européenne et l’Agence Française de Développement ont le droit d’utiliser ou de reproduire tout le matériel audiovisuel et photographique produit.

**Profil recherché et conditions à remplir :**

Le(s) prestataire(s) doivent avoir les qualifications et des compétences correspondant aux normes requises par la mission :

* Compétences avérées dans le domaine de la réalisation de vidéos/films ;
* Expérience significative en matière de production et réalisation de films institutionnels notamment avec les ONG ou autres acteurs ;
* La prise de conscience des sensibilités culturelles et sociales des zones d’interventions du projet ;
* Capacité à fournir du matériel audiovisuel de qualité dans des délais serrés ;
* Maîtrise du français et de l'anglais ;
* Capacité à se déplacer et à tourner dans des zones à vulnérabilité élevée, difficiles d’accès et aux conditions complexes.

**Organisation de la mission**

* Le projet facilitera les démarches liées au transport international et aux frais administratifs (lettre d’invitation pour visa d’entrée, et toute autre formalité administrative, autorisation photos) mais les couts liés aux tests COVID-19 et visas d’entrée seront à la charge du(es) prestataire(s) ;
* Le transport à l’intérieur des différents pays sera organisé et pris en charge par le projet, par le biais d’Action Contre la Faim, chef de file du Consortium RESILAC ;
* L’hébergement en résidence sécurisée 24/24H dans chacune des zones de couverture de la prestation, seront également pris en charge par le projet par le biais d’Action Contre la Faim, chef de file du Consortium RESILAC.

**Management et supervision**

Le(s) prestataire(s) en déplacement sur le terrain seront pris en charge par le personnel d’Action Contre la Faim, chef de file du Consortium du projet RESILAC, dès leur arrivée dans les pays d’intervention.

Action Contre la Faim aura pour responsabilité d’assurer, au même titre que pour ses salariés, leur sécurité physique. Le(s) prestataire(s) devra(ont) se confirmer à toutes les mesures de sécurité en vigueur et édictées par Action Contre La Faim.

**Matériel et équipement**

Le matériel n’est pas fourni par Action Contre la Faim. Le(s) prestataire(s) seront donc responsables de l’apport et du transport de leur propre matériel sur les lieux de la mission.

Voici une description du matériel attendu :

* Ordinateur portable
* Téléphone personnel
* Pour le tournage et prises de vue :
	+ Appareil photo (avec des Objectifs 16-35mm / 35mm / 50mm / 24-105mm /70-200mm / 90mm Macro) + GoPro
* Pour les portraits en mouvement fluide et fixe :
	+ Monopod / Trépied / Mini Travelling / Stabilisateur
* Pour les interviews de bénéficiaires et de staff RESILAC :
	+ Enregistreur audio + Micros
* Drone (à confirmer en fonction des autorisations dans chaque localité de tournage)

**Paiement :**

Le paiement sera effectué sous 30 jours par virement une fois la prestation finalisée et le produit fini accepté par le bureau régional RESILAC, sur la présentation d’une facture.

**Comment postuler :**

Les candidat.e.s intéressé.e.s sont invité.e.s à envoyer leur dossier en indiquant les dates de disponibilité, par courrier électronique aux adresses suivantes : scohen@actioncontrelafaim.org ET refsupport@resilac-actioncontrelafaim.org.

**Objet :** Prestation de service – Vidéos et photos RESILAC.

Le dossier devra être composé de :

* Devis daté, signé et adressé au Bureau régional RESILAC, Action Contre La Faim au Tchad, N’Djamena. Il devra comporter : coût détaillé, montant total, facturation ;
* Des TDRs, datés et signés
* Présentation de l’entreprise et de ses expériences et/ou CV du consultant et de son équipe ;
* Exemples de travaux similaires, de préférence dans le secteur du développement ;
* Un chronogramme prévisionnel des tâches pour la réalisation des différentes étapes de la prestation, précisant de manière détaillée des moyens humains et matériels affectés à chacune de ces étapes ;
* Offre financière pour chaque étape et/ou par zone géographique
* Modalités de paiement

**Evaluation des dossiers :**

Les critères d’évaluation internes et les procédures de sélection d’Action Contre la Faim seront d’application.

L'évaluation des propositions se déroule en deux temps. L'évaluation de la proposition technique passera en premier avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières. La proposition financière ne sera ouverte que pour les soumissions qui auront reçu la note technique de 70% sur un score total maximum de 100 points pour ce qui est de l'évaluation des propositions techniques. La proposition technique est évaluée sur la base de l’expérience et/ou du consultant et de son équipe, des exemples de travaux similaires , du chronogramme prévisionnel, des moyens humaines et matériels affectés à chacune des étapes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères d'évaluation technique** | **Points** |
| **i) Qualifications et expériences du consultant et de son équipe** |  **20** |
| *Expérience générale* |  *10* |
| *Expérience dans le domaine du développement* |  *10* |
| **ii) Compréhension des termes de référence et méthodologies** |  **50** |
| *Compréhension des termes de référence* |  *10* |
| *Méthodologie proposé et Chronogramme d’exécution de la mission* |  *30* |
| *Moyens matériels et humains affectés à la prestation* |  *10* |
| **iii) Expérience spécifique dans le domaine** |  **30** |
| *Expérience spécifique dans le domaine (sur la base de la qualité des travaux similaires)* |  *30* |
| **Total** | **100** |

Date limite de soumission des offres **: 20/04/2021**

1. Sous réserve des conditions sécuritaires requises pour accès au terrain. [↑](#footnote-ref-1)