Anglais

ATNF releases its report on marketing of breastmilk substitutes 2018

The Access to Nutrition Foundation (ATNF) is releasing today its report "Marketing of

### breast-milk substitutes 2018". It summarizes the results of case studies conducted in Nigeria and Thailand and analysis of food and beverage companies' internal policies. The results and analysis from the case studies are consistent with Action Against Hunger’s one. Again, many violations were found, and the private sector is not respecting the international Code on the marketing of breastmilk substitutes. Action Against Hunger’s initiative asks milk formula companies to join a pact to demonstrate their willingness to improve their commitments and practices through rapidly achievable solutions and better transparency. To encourage those companies to rapidly stop inappropriate marketing, we call for the signature of the [#LetThemChoose](https://www.actioncontrelafaim.org/en/headline/campaign-let-them-choose/) petition and to disseminate our campaign.

**.**

**Background**

The results of the surveys are used to develop the Global Access to Nutrition Index, published on a two-year cycle. It establishes scores and ranks the world’s six largest baby food manufacturers based on their level of compliance with The International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes, subsequent World Health Assembly (WHA) resolutions (together referred to as The Code) and related national legislation.

Action Against Hunger warmly welcomes this report as it strengthens the Let Them Choose campain and it highlights thoroughly the issue of non-compliance with the Code, denounced in our Advocacy Report.

**Key findings**

" *The world’s six largest baby food companies continue to market BMS using marketing practices that fall considerably below the standards of The Code.*"

**The study found more than 2800 incidences of non compliance** with the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes or local legislation in Thailand. Many fewer incidences of non-compliance (130) were found in Nigeria.

In both case studies, the most frequent forms of violation of the Code was by far **point-of-sale promotions** and **labelling issues**.

The study found that **Danone** improved both its BMS marketing policy and management systems, and **now ranks first in the 2018 sub-ranking with 46% level of compliance in policy commitments and 31% on in-country studies** of marketing practices in Thailand and Nigeria. **Despite these improvments, Danone was still found with a total of 615 incidences of non-compliance in Thailand and Nigeria.**

The progress made by Danone is encouraging; however, the score is still below half compliance. This shows, as pointed in Action Against Hunger's report that despite the urgent need for change, there is a long way to go before reaching appropriate marketing practices for milk formula.

Français

ATNF publie son rapport sur la commercialisation des substituts du lait maternel 2018

Access to Nutrition Foundation (ATNF) publie aujourd'hui son rapport sur le marketing des substituts du lait maternel. Ce rapport fait état des résultats de cas d'études menés au Nigeria et en Thaïlande, ainsi que de l'analyse des politiques internes des entreprises agroalimentaires. Ces résultats renforcent les conclusions d'Action Contre la faim car de nombreuses violations ont encore été constatées, et le secteur privé continue à violer le Code international sur la commercialisation des substituts du lait maternel. L'initiative d'Action contre la faim enjoint les entreprises de lait infantile à rejoindre un pacte pour démontrer leur volonté d'améliorer leurs engagements et leurs pratiques par des solutions rapidement réalisables et une meilleure transparence. Pour encourager ces entreprises à cesser rapidement le marketing inapproprié, Action Contre la Faim vous invite à signer la pétition [#LetThemChoose](https://www.actioncontrelafaim.org/a-la-une/campagne-let-them-choose/) et à relayer notre campagne.

**Contexte**

Les résultats des enquêtes d'ATNF sont utilisés pour développer l'Indice d'accès à la nutrition, publié tous les deux ans. Il établit les scores et classe les six plus grands fabricants d'aliments infantiles, en fonction de leur niveau de conformité au Code international de commercialisation des substituts du lait maternel, aux résolutions subséquentes de l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) (désignées ensemble sous le nom de Code) et à la législation nationale connexe.

Action Contre la faim se réjouit de la sortie de ce rapport car il renforce la campagne Let Them Choose, et met en évidence la question du non-respect du Code, dénoncé dans notre rapport de plaidoyer.

**Résultats clés du rapport**

*Les six plus grandes entreprises de l'alimentation infantile continuent leurs techniques abusives de marketing des laits infantiles, et qui sont considérablement inférieures aux standards minimums du Code.*

**L'étude a révélé plus de 2800 cas de non-conformité** au Code international de commercialisation des substituts du lait maternel ou à la législation locale en Thaïlande. Beaucoup moins de violations (130) ont été constatées au Nigeria.

Dans les deux études de cas, les formes les plus fréquentes de violation du Code étaient de loin **les promotions en points de vente** et les **problèmes d'étiquetage**.

L'étude a révélé que **Danone** a progressé à la fois sur le plan de la politique interne que sur le système de gestion. **Elle se classe désormais au premier rang avec un niveau de conformité de 46 % dans les engagements politiques et 31 % dans les cas d'études** en Thaïlande et au Nigeria. Malgré ces progrès, l'étude a tout de même relevé un total de **615 cas de non-conformité en Thaïlande et au Nigeria pour Danone**.

Les progrès réalisés par Danone sont certes encourageants, mais le score reste tout de même inférieur à la moitié du taux de conformité. Cela démontre, comme le souligne le rapport d'Action Contre la faim, que malgré la nécessité de changement, le chemin à parcourir avant de parvenir à des pratiques de commercialisation appropriées des laits infantiles est encore long.