



Publicis Consultants |



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le 25 septembre 2007

## **Action contre la Faim fait entendre le cri de la famine dans le monde**

**A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation, le 16 octobre prochain, Action contre la Faim lance une nouvelle campagne de communication corporate et de mobilisation**

La faim, bien qu'elle touche 850 millions de personnes dans le monde, est une cause qui est passée de mode : voilà le point de départ du brief d'Action Contre la Faim à Publicis Consultants |. A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation, le 16 octobre prochain, Action Contre la Faim a souhaité réveiller les consciences à travers un film 20" diffusé à la TV et au cinéma. Un cri relayé et soutenu par l'acteur Samuel Le Bihan, également administrateur d'ACF, qui a accepté de prêter sa voix gracieusement.

Selon Valérie Daher, directrice de la communication et du développement d'Action contre la Faim, « le parti pris de cette campagne pour ACF était de ne pas avoir recours au misérabilisme mais de rappeler au grand public par une symbolique forte et chargée en émotion qu'il est urgent d'agir contre l'inadmissible : la faim. »



Conçue par Publicis Consultants |, la nouvelle campagne repose sur un visuel impactant qui joue sur un code alimentaire fort et inscrit dans le quotidien de chacun : la boîte de conserve. Une boîte de conserve qui se déforme, se tord, symbolisant les souffrances de la faim, l'estomac qui crie famine. Le traité illustratif retenu pour personnifier les 850 millions de personnes qui souffrent de la faim dans le monde, renforce le lien émotionnel en sortant des codes habituels des communications d'urgence... donnant ainsi à lire la dimension quotidienne de la catastrophe. Ces traits de craie, à la fois enfantins et figuratifs, permettent

de symboliser toutes ces personnes quels que soient leur continent, leur âge, leur sexe qui souffrent de la faim dans le monde... mais que personne n'entend.

L'accroche rappelle que la faim reste l'un des fléaux majeurs de notre monde et que les actions pour lutter contre sont encore insuffisantes. Le « Et vous ? » interpelle et incite à l'action et au don sur [www.actioncontrelafaim.org](http://www.actioncontrelafaim.org).

Pour Philippe Amy et Eric Turlotte, Directeurs de la Création, « l'important était de sortir des standards habituels des campagnes humanitaires. Nous avons volontairement quitté la photo choc pour nous focaliser sur l'illustration. L'idée toute simple d'une boîte de conserve qui se tord pour symboliser un ventre noué par la faim et l'apparition de deux coups de crayons pour dessiner une tête. La tête de n'importe quel enfant sans connotation ethnique, juste un message simple pour rappeler qu'aujourd'hui 850 millions d'estomacs crient famine et que personne ne les entend. C'est un message simple qui appelle directement à la mobilisation. »

Cette nouvelle campagne sera relayée également en affichage et sur Internet.

**Contact Presse Publicis Consultants |**

Elsa Courtois - 01 44 43 79 43 - 06 20 30 43 53 - [elsa.courtois@consultants.publicis.fr](mailto:elsa.courtois@consultants.publicis.fr)

**Contact Presse Action contre la Faim**

Elise Rodriguez - 01 43 35 82 23 - [eliserodriguez@actioncontrelafaim.org](mailto:eliserodriguez@actioncontrelafaim.org)

## Infos Fiche technique. Campagne corporate Action Contre la Faim 2007

### Plan média. Du 1<sup>er</sup> à fin octobre 2007

Film 20" TV : TF1, M6, France Télévisions, Canal +, Planète, Comédie, Infosport, Telf, Motors TV, TMC, L'Equipe TV, AB1, AB Moteurs, Chasse et Pêche, Escales, Animaux, Toute l'histoire, TLR (Télé Locale Toulouse), France 24, MTV, Idol, Game, MTV Pulse, Direct 8

Film 20" Cinéma : réseau Médiavision (en IDF demi-parc, à Marseille/Aix, Lyon, Bordeaux, Nice, Toulouse, Lille), réseau Screenvision (en IDF demi-parc, certaines agglomérations de + de 500 000 habitants)

Affichage : sur Paris : Metrobus, sur la province : CBS Outdoor, Clearchannel, Decaux

Internet : bannières sur doctissimo, AOL&Neuf, Lycos, TF1 network Orange, Skyblog, Horizon clic (NRJ, Chérie FM, Nostalgie....) et streaming sur Google

### Equipe Annonceur. Action Contre la Faim

Denis Metzger, président

Valérie Daher, directeur communication

Elise Rodriguez, responsable de communication externe

### Equipe Agence. Publicis Consultants | Paris

Eric Turlotte et Philippe Amy, Directeurs de la Création

Nicolas Faux, Directeur Artistique

Jean-Yves Rincé, Associé

Olivier Cramier, Directeur Conseil

Natacha Cavanna, Directeur Conseil adjoint

### Production

Raccord Image(film + Presse)

### Voix off

Samuel Le Bihan

